



DIPARTIMENTO ARCHITETTURA E DESIGN CONCORSO APERTO AGLI STUDENTI

Finalità e contenuti

Il Corso di Laurea Magistrale in Architettura lancia un concorso aperto agli studenti del Dipartimento Architettura e Design per la realizzazione di un video sul tema: "Fare comunità nel periodo dell'isolamento. Storia, architettura e vita nel campus di Sarzano in tempi di pandemia: la percezione degli studenti".

Dal 1990 la prima Facoltà di Architettura ha trovato la sua definitiva collocazione sulla collina di Castello, il cuore più antico di Genova. Sulle rovine di un antico monastero, intorno al nucleo altomedievale del Palazzo del Vescovo, è stata realizzata la nuova Facoltà, oggi Dipartimento Architettura e Design, sulla base di un Piano Particolareggiato che prevedeva in questo sito l'insediamento delle facoltà umanistiche. Il progetto complessivo è a firma dell'arch. Ignazio Gardella, che ha realizzato il blocco di nuova costruzione sul sedime dell'antica chiesa di San Silvestro. Al nuovo edificio si affianca il recupero delle costruzioni del monastero di San Silvestro, su progetto dell'ing. Luciano Grossi Bianchi e quello delle case da reddito prospicienti piazza Sarzano, su progetto dell'ing. arch. Gianni V. Galliani. In questa sede, voluta dall'allora preside Edoardo Benvenuto, Architettura ha finalmente trovato un forte motivo di identità e un significativo legame con la città, promuovendo il recupero e il rinnovo urbano di un tessuto fino ad allora tra i più degradati.

Si richiede agli studenti di raccontare a un pubblico vasto la propria percezione del piccolo campus in cui abitualmente, prima dell'emergenza sanitaria, vivevano per buona parte della propria giornata e il confronto con le attuali condizioni di contenimento. Gli studenti sono liberi di accentuare uno o più aspetti sopra evidenziati (storia, architettura, vita nel campus e didattica a distanza).

Condizioni di partecipazione

Possono partecipare al concorso gli studenti iscritti a uno dei Corsi di Studio afferenti al Dipartimento Architettura e Design ad esclusione del Corso di Laurea Magistrale in Progettazione delle Aree Verdi e del Paesaggio. Gli studenti possono partecipare singolarmente o in gruppi di numerosità non superiore a tre, i gruppi possono essere misti rispetto ai Corsi di Studio. Nel caso in cui gli studenti vogliano lavorare in gruppi superiori a 3 (ma non più di 6) il prodotto finale può essere diviso in due parti fra loro coordinate, ciascuna di durata media di seguito indicata. La partecipazione al concorso, testimoniata dalla consegna del prodotto finale, dà luogo all'acquisizione di **3 CFU per altre attività formative**.

Specifiche tecniche dei prodotti

- Il video deve essere prodotto in formato .mp4 con risoluzione Full HD (1920x1080) o superiore, deve avere durata media di un minuto e mezzo.
- Il video deve aprirsi con il nuovo logo dell'Università di Genova, con il nome del Dipartimento Architettura e Design un titolo, i nomi degli autori, con indicazione del corso di laurea a cui sono iscritti, secondo il format delle slide fornite. Di seguito il video deve presentare un motto che sintetizzi in una parola il senso/sentimento che si vuole esprimere. (si vedano le prime due Slide-

introduzione del file pdf). In coda devono essere riportati i crediti come riportato nel modello fornito (**n. 1 Slide chiusura**) e aggiungendo i crediti fotografici e bibliografici del materiale utilizzato (quello a disposizione e quello autonomamente reperito).

- Il video deve contenere immagini ed eventuali temi musicali o altro tipo di audio liberi da diritti d'autore (si veda di seguito "Materiale a disposizione").
- Per i font e i loghi da utilizzare fare riferimento a: https://id.unige.it/#download-section
- Il video deve essere accompagnato da una scheda contenente: Titolo e cover, autori e Corso di Studi di appartenenza, tecnica programmi e strumenti usati, breve abstract contenente parole chiave.
- Occorre allegare al video la liberatoria Unige per autore e la liberatoria Unige per i soggetti eventualmente ripresi nel video (possibilmente di età maggiore di 18 anni) nel caso di riprese di persone che risultino riconoscibili. I fac-simile delle liberatorie sono allegati al materiale a disposizione (Teams).

Materiale a disposizione

Materiale testuale, grafico e fotografico per la preparazione del video, insieme al bando, ai fac-simile delle liberatorie, al format per le slide introduttive e finali, sono messi a disposizione degli studenti in Microsoft Teams, Gruppo Altre attività concorso studenti, codice pobf73b). Le liberatorie devono essere compilate e sottoscritte dagli autori del video (Liberatoria unige_autore) e dalle persone visibili nel video (liberatoria unige_soggetti). Gli studenti possono fare libero uso di parte del materiale grafico e fotografico messo a disposizione, e/o possono usarne altro in loro possesso purché libero da diritti.

Termine e modalità di consegna

Il video e la scheda di accompagnamento devono essere inviati, con apposito link da cui poterlo scaricare, all'indirizzo email concorsovideodad@unige.it

entro il 15 maggio 2020.

Commissione giudicatrice

La commissione giudicatrice è composta da:

Niccolò Casiddu (Direttore Dipartimento Architettura e Design)

Carmen Andriani, Anna Boato (Corso di Laurea Magistrale in Architettura)

Cristina Candito, Giovanna Franco (CLM in Architettura, CL in Scienze dell'Architettura)

Maria Linda Falcidieno, (Corso di Laurea in Design del Prodotto e della Nautica)

Enrica Bistagnino (Corso di laurea Magistrale in Design del prodotto e dell'evento)

Giulia Pellegri (Corso di laurea in Scienze dell'Architettura)

Salvatore Davide Russo (graphic designer DAD)

Premi

I migliori prodotti saranno **pubblicati sul canale you tube di Ateneo** e visibili sul **sito web del Dipartimento,** sui siti dei **Corsi di Studio** e sui **canali social di Ateneo**.

Eventuali quesiti posso essere indirizzati a: giovanna.franco@uniqe.it, salvatorerusso@arch.uniqe.it